



# CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES



## Introduction

---

En Côte d'Ivoire, selon les données de l'Enquête démographique et de santé (EDS) 2012, le tabac est régulièrement consommé par 14,6% de la population générale. Au niveau de la mortalité, les chiffres sont encore plus alarmants selon les données de l'Atlas Tobacco 2018, qui indiquent que ce sont près de 9111 personnes qui meurent chaque année des maladies causées par le tabagisme en Côte d'Ivoire.

Pour remédier à cela la Côte d'Ivoire a adopté la loi n° 2019-676 du 23 juillet 2021 relative à la lutte antitabac qui n'est pas suffisamment appliquée. Or, la mise en œuvre de certaines de ces dispositions pertinentes, notamment les articles 9, 14 et 19 de ladite loi est fondamentale pour la lutte antitabac. Pour mieux appréhender l'implémentation de ces dispositions, il est opportun d'engager des stratégies de synergie de sorte à impliquer tous les acteurs clés relevant de toutes les institutions.

C'est ce qui justifie l'élaboration de la présente cartographie.

Elle vise à identifier les cibles principales que sont les partenaires qui ont le plus de pouvoir pour amener le changement souhaité d'une part et ceux qui ont une influence certaine sur les cibles principales.

## CARTOGRAPHIE DES ACTEURS OU PARTENAIRES POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA LOI ANTITABAC

---

### 1- Cartographie des acteurs ou partenaires détenteurs du pouvoir

L'analyse de la cartographie des acteurs ou partenaires détenteurs du pouvoir permet d'identifier deux groupes :

- les partenaires qui ont le plus de pouvoirs pour amener le changement que nous voulons voir (**Cibles principales**)
- et les partenaires qui ont une influence sur les cibles principales (**Cibles secondaires**)

<b>Nom</b> <i>(Nom d'un individu, d'une organisation, d'une agence gouvernementale, etc.)</i>	<b>Position par rapport au but</b> <i>(considérer le contexte)</i>	<b>Influence</b>
<b>Cibles principales</b>		
<b>Article 9 : Interdiction de la vente de produits de tabac à l'unité et en dehors des points de vente agréés</b>		
Associations des boutiquiers et détaillants (Mauritaniens, libanais et autres) de Côte d'Ivoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Défense des intérêts des boutiquiers et commerçants appartenant aux communautés Mauritanienes, Libanaises et autres</li> </ul>	Faciliter l'application de l'article 9 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisation des boutiquiers à l'application de l'article 9.</li> <li>• Application de l'article 9.</li> </ul>
Ministère du Commerce et de l'industrie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientation de la politique commerciale et industrielle et,</li> <li>• Réglementation portant la définition et le contrôle du régime du commerce en Côte d'Ivoire.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrôler l'application de l'article 9</li> <li>• Mettre en œuvre les mécanismes pour son respect.</li> </ul>
Programme National de Lutte contre le Tabagisme l'alcoolisme, la Toxicomanie et autres Addictions (PNLTA).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Point focal de la lutte antitabac,</li> <li>• Orientation et coordination de la politique de lutte antitabac en Côte d'Ivoire.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter la synergie avec les autres acteurs institutionnels clés pour l'application de l'article 9.</li> </ul>
Ministère de la justice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition et de mise en œuvre des politiques publiques en matière de Justice</li> <li>• Application de la loi relative à la lutte antitabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire appliquer la loi (article 9) en prononçant les sanctions prévues.</li> </ul>
Procureur de la République	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Application et suivi de la loi relative à la lutte antitabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuivre tout contrevenant à l'application de l'article 9</li> </ul>
Police et gendarmerie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Application et suivi de la loi relative à la lutte antitabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exécuter l'application de l'article (9)</li> </ul>

<b>Cibles secondaires</b>		
<b>Article 9 : Interdiction de la vente de produits de tabac à l'unité et en dehors des points de vente agréés</b>		
Ambassade /Consulat de Mauritanie et Liban	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Décision haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter l'application de la loi (article 9)</li> <li>• Organiser les communautés et les sensibiliser sur l'application de la loi relative à la lutte antitabac</li> <li>• Intégrer l'article 9 dans les messages de sensibilisation des acteurs du commerce</li> </ul>
Commission de la CEDEAO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Décision haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Echanger avec les responsables de boutiques et commerces des ressortissants de la CEDEAO</li> </ul>
Premier ministre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Décision haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter l'application de la loi (article 9)</li> <li>• Donner des instructions aux ministères concernés</li> <li>• Aider à la création du comité multisectoriel de lutte antitabac</li> </ul>
Ministre du commerce et de l'Industrie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Décision haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégrer l'article 9 dans les messages de sensibilisation des acteurs du commerce</li> </ul>
Journalistes et réseaux de journalistes : - Union Nationale des Journalistes de Côte d'Ivoire ;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information des populations</li> <li>• Renforcement des capacités des journalistes</li> <li>• Production d'émissions sur la loi (article 9)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter l'appropriation de la disposition par les boutiquiers, le ministère du commerce et la population.</li> </ul>

- Organisations des patrons de presse ; - Journalistes.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter la mise en œuvre de l'article 9.</li> </ul>
Plate-forme des OSC de jeunes et de femmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relais de la sensibilisation auprès des populations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter l'adhésion des populations et des autorités au respect de l'article 9.</li> </ul>
Alpha BLONDY (Artiste chanteur - compositeur et homme de média)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information de la jeunesse sur les méfaits du tabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter l'adhésion des populations et des autorités au respect de l'article 9.</li> </ul>
Didier BLEOU (Animateur télé - Directeur de chaîne de télévision, Médiateur de la lutte antitabac)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information de la jeunesse sur les méfaits du tabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter l'adhésion des populations et des autorités au respect de l'article 9.</li> </ul>
Michel GOHOU	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information de la jeunesse sur les méfaits du tabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter l'adhésion des populations et des autorités au respect de l'article 9.</li> </ul>
Didier DROGBA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information de la jeunesse sur les méfaits du tabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter l'adhésion des populations et des autorités au respect de l'article 9.</li> </ul>
<b><i>Cibles principales</i></b>		
<b>Article 14 : Interdiction de la publicité, la promotion et la propagande directe ou indirecte, le sponsoring, le parrainage et le mécénat en faveur des produits de tabac</b>		
Conseil Supérieur de la Publicité (CSP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le CSP est en charge du contrôle de l'exercice des activités publicitaires sur le territoire ivoirien. Dans le cadre de ses missions, le CSP est notamment l'organe habilité à délivrer les autorisations d'accès à l'exercice des professions publicitaires. Aussi, il contribue à l'élaboration du cadre juridique de la communication publicitaire en Côte d'Ivoire.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacité à interdire la publicité des produits du tabac sur les médias classiques.</li> </ul>

Haute Autorité pour la Communication Audiovisuelle (HACA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veiller à la protection des droits des enfants et du jeune public et à la préservation de leur intégrité physique, mentale et psychique des risques éventuels des médias, ainsi qu'à la promotion de l'éducation à l'information, et au respect de la déontologie et de l'intégrité des programmes diffusés ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prendre les dispositions pour interdire les diffusions des programmes tabagiques sur tous les canaux de diffusions en Côte d'Ivoire.</li> </ul>
Ministère du Commerce et de l'Industrie (direction générale du commerce intérieur et direction générale du commerce extérieur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotion et organisation de la commercialisation des produits ivoiriens sur le marché National.</li> <li>• Promotion et organisation de la commercialisation des produits ivoiriens sur le marché international.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter l'application de l'article 14 en appui au ministère de la communication.</li> </ul>
Programme National de Lutte contre le Tabagisme l'alcoolisme, la Toxicomanie et autres Addictions (PNLTA).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Point focal de la lutte antitabac</li> </ul> <p>Orientation et coordination de la politique de lutte antitabac en Côte d'Ivoire.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter la synergie avec les autres acteurs institutionnels clés pour l'application de l'article 14.</li> </ul>
Ministère de la justice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition et de mise en œuvre des politiques publiques en matière de Justice</li> </ul> <p>Application de la loi relative à la lutte antitabac</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire appliquer la loi (article 14)</li> </ul>
Procureur de la République	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Application de la loi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuivre tout contrevenant à l'application de l'article 14</li> </ul>
Police et gendarmerie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Application et suivi de la loi relative à la lutte antitabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exécuter l'application de l'article 14</li> </ul>
<b><i>Cibles secondaires</i></b>		
<b>Article 14 : Interdiction de la vente de produits de tabac à l'unité et en dehors des points de vente agréés</b>		
Journalistes et réseaux de journalistes : - Union Nationale des Journalistes de Côte d'Ivoire ;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information des populations</li> <li>• Renforcement des capacités des journalistes</li> <li>• Production d'émissions sur la loi (article 9)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter l'appropriation de la disposition par les boutiquiers, le ministère du commerce et la population.</li> </ul>

- Organisations des patrons de presse ; Journalistes.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter la mise en œuvre de l'article 9.</li> </ul>
Premier ministre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Décision haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter l'application de la loi (article 14)</li> </ul>
Ministre de la communication, des médias et de la francophonie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Décision haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Donner des instructions aux directions et structures techniques sous tutelle</li> </ul>
Ministre de la sécurité	<ul style="list-style-type: none"> <li>Décision haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Donner des instructions aux directions et structures techniques sous tutelle</li> </ul>
Ministre de la communication, des médias et de la francophonie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Décision haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Donner des instructions aux directions et structures techniques sous tutelle</li> </ul>
Alpha BLONDY (Artiste chanteur – compositeur et homme de média)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Information de la jeunesse sur les méfaits du tabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter l'adhésion des populations et autorités au respect de l'article 14</li> </ul>
Didier BLEOU (Animateur télé – Directeur de chaîne de télévision, Médiateur de la lutte antitabac)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Information de la jeunesse sur les méfaits du tabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter l'adhésion des populations et autorités au respect de l'article 14</li> </ul>
Michel GOHOU (humoriste)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Information de la jeunesse sur les méfaits du tabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter l'adhésion des populations et autorités au respect de l'article 14</li> </ul>
Didier DROGBA (Footballeur et homme d'Affaires)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Information de la jeunesse sur les méfaits du tabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter l'adhésion des populations et autorités au respect de l'article 14</li> </ul>
Magnifique (humoriste)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Information de la jeunesse sur les méfaits du tabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter l'adhésion des populations et autorités au respect de l'article 14</li> </ul>
<b>Cibles principales</b>		
<b>Article 19 : Interdiction d'exposer autrui à la fumée du tabac et des produits du tabac</b>		
Associations des tenanciers de restaurants et bars	<ul style="list-style-type: none"> <li>Défendre les intérêts des tenanciers</li> <li>Structure de coordination des activités des tenanciers de restaurants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aider à la sensibilisation des tenanciers au respect de l'article 19 dans leurs espaces</li> </ul>

Programme National de Lutte contre le Tabagisme, l'Alcoolisme et les autres toxicomanies (PNLTA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Point focal de la lutte antitabac</li> <li>Orientation et coordination de la politique de lutte antitabac en Côte d'Ivoire.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter la synergie avec les autres acteurs institutionnels clés pour l'application de l'article 19.</li> </ul>
Ministère de la justice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Définition et de mise en œuvre des politiques publiques en matière de Justice</li> <li>Application de la loi relative à la lutte antitabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire appliquer la loi (article 19)</li> </ul>
Procureur de République	<ul style="list-style-type: none"> <li>Application et suivi de la loi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre tout contrevenant à l'application de l'article 19</li> </ul>
Police et gendarmerie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Application et suivi de la loi relative à la lutte antitabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exécuter l'application de l'article 19</li> </ul>
Autorités locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser les populations et appui à la mise en œuvre de l'article 19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Application de la loi et contrôle.</li> </ul>
Transporteurs et chauffeurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interdire l'usage du tabac dans les véhicules de transport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respecter l'application de l'article 19</li> <li>Aider à la sensibilisation des pairs</li> </ul>

### ***Cibles secondaires***

#### **Article 19 : Interdiction d'exposer autrui à la fumée du tabac et des produits du tabac**

Ambassade /Consulat de Mauritanie et Liban	<ul style="list-style-type: none"> <li>Décision haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter l'application de la loi (article 19)</li> <li>Organiser les communautés et les sensibiliser sur l'application de la loi relative à la lutte antitabac</li> <li>Intégrer l'article 9 dans les messages de sensibilisation des acteurs du commerce</li> </ul>
Premier Ministre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Décision haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter l'application de la loi (article 19)</li> <li>Donner des instructions aux ministères concernés</li> <li>Aider à la création du comité interministériel</li> </ul>
Ministre du commerce et de l'Industrie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Décision haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégrer l'article 19 dans les messages de sensibilisation des acteurs du commerce</li> </ul>



Ministre de la communication, des média et de la francophonie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Décision haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégrer l'article 19 dans les messages de sensibilisation des acteurs du commerce</li> </ul>
Ministre de la sécurité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Décision haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aider à l'application des dispositions</li> <li>• Intégrer la lutte antitabac dans les priorités du Ministère</li> </ul>
Ministre d'Etat chargé de la défense.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Décision haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aider à l'application des dispositions</li> <li>• Intégrer la lutte antitabac dans les priorités du Ministère</li> </ul>
Union des Villes et Communes de Côte d'Ivoire (UVICOCI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Décision haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prendre des arrêtés municipaux spécifiques aux dispositions</li> </ul>
Ministre de Transport	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Décision haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prendre des arrêtés spécifiques</li> <li>• Intégrer l'article 19 dans les messages de sensibilisation des acteurs du transport</li> </ul>
Fédération des Syndicats des transporteurs et chauffeurs de côte d'Ivoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Décision haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégrer l'article 19 dans les messages de sensibilisation des acteurs du transport</li> </ul>
Ministre de Transport	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Décision haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prendre des arrêtés spécifiques</li> <li>• Intégrer l'article 19 dans les messages de sensibilisation des acteurs du transport</li> </ul>
Alpha BLONDY (Artiste chanteur – compositeur et Directeur de radio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information de la jeunesse sur les méfaits du tabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter l'adhésion des populations et autorités au respect de l'article 19</li> </ul>
Didier BLEOU (Animateur télé – Directeur de chaîne de télévision, Médiateur de la lutte antitabac)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information de la jeunesse sur les méfaits du tabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter l'adhésion des populations et autorités au respect de l'article 19</li> </ul>
Michel GOHOU (Artiste, humoriste)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information de la jeunesse sur les méfaits du tabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter l'adhésion des populations et autorités au respect de l'article 19</li> </ul>
Didier DROGBA (Ex-Footballeur et homme d'Affaires)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information de la jeunesse sur les méfaits du tabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter l'adhésion des populations et autorités au respect de l'article 19</li> </ul>
Le Magnifique (Artiste, Humoriste)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information de la jeunesse sur les méfaits du tabac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter l'adhésion des populations et autorités au respect de l'article 19</li> </ul>

# ONG CLUCOD

**Comité/ Club UNESCO Universitaire  
pour la lutte contre la Drogue et les autres pandémies**

**Siège : Abobo Carrefour Menuiserie, près de la Pharmacie Abobo-té,  
Lot 281, Ilot 29, Immeuble du Super Marche Bonus, 3 Etage.**

**22 B.P. 1171 Abidjan 22**

**Tél.: (225) 25 24 00 10 37 / 05 06 46 52 64**

**(225) 05 05 86 22 46 / 05 06 02 41 82**

**Fax: +33 82 64 25 84 3**

**Site Web: [www.clucod.org](http://www.clucod.org) - E-mail : [clucod\\_ci@yahoo.fr](mailto:clucod_ci@yahoo.fr)**